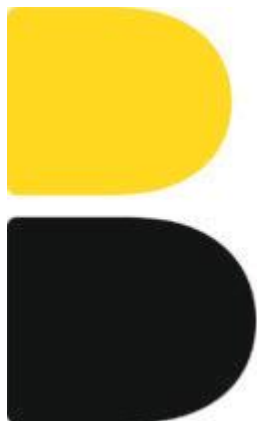




**Polska
Rada
Biznesu**

Program Kariera

Staż oferowany jest w ramach 17. edycji Programu Kariera organizowanego przez Polską Radę Biznesu - jest to największy niezależny płatny program staży studenckich w Polsce.



**Doyle
Dane
Bernbach**

DDB

DZIAŁ STRATEGII

STRATEGY TRAINEE

Miejsce: Warszawa

Czas trwania stażu: 1 miesiąc (termin do ustalenia)

Wynagrodzenie: 3500 zł / m-c

INFORMACJE DLA KANDYDATA

Do formularza aplikacyjnego prosimy załączyć CV oraz rozwiązane case study. Treść zadania case study możesz pobrać tutaj. Po jego rozwiązaniu prosimy o dołączenie do formularza zgłoszeniowego.

IDEALNY KANDYDAT:

- nie boi się prezentować
- jest odważny, przebojowy i asertywny
- umie zwięźle i precyzyjnie formułować myśli
- świetne rozumie świat digitalu i mediów społecznościowych

- logicznie myśli, umie analizować trendy
- potrafi tworzyć kreatywne, innowacyjne i inspirujące idee
- bardzo dobrze zna język angielski

CEL STAŻU:

Jeśli jadąc tramwajem wolisz posłuchać rozmowy ludzi obok niż zakładać słuchawki na uszy – spróbuj swoich sił w dziale strategii! Szukamy wsparcia dla naszych strategów. Osoby, która przygotuje samodzielnie inspirujący brief dla kreacji, a jednocześnie nie przestraszy się solidnej analizy rynku. Takiej, która potrafi wyciągać dobre wnioski i nie boi się wyrażać swojego zdania. Podczas pracy, stażysta będzie mógł poznać działanie agencji reklamowej, codzienne jej funkcjonowanie. Zobaczysz jak powstają produkcje telewizyjne i digitalowe i będzie miał okazję współtworzyć strategię komunikacji marki.

ZADANIA STAŻYSTY:

- udział w przygotowaniu briefów kreatywnych
- analiza trendów konsumenckich
- wyszukiwanie i opracowywanie case studies
- analiza konkurencji
- aktywny udział w brainstormingu
- desk research
- analiza danych
- tworzenie prezentacji

O pracodawcy



DDB Warszawa, jedna z największych agencji reklamowych w Polsce, należąca do jednej z największych i najbardziej wpływowych sieci reklamowych i marketingowych na świecie DDB Worldwide. DDB Warszawa jak i DDB Worldwide wielokrotnie

zdobywały tytuł Agencji Roku przyznawany przez najważniejsze festiwale kreatywności oraz wiodące w branży publikacje reklamowe i nagrody.

Warszawski oddział DDB pracuje między innymi dla takich marek jak: McDonald's, Huawei, Nationale Nederlanden, T-Mobile, Porsche, Seat, Volkswagen.

Aplikacje należy składać bezpośrednio na stronie Programu Kariera pod linkiem: <https://www.programkariera.pl/staz/ddb-strategy-trainee-2020/>